

優是數位文創有限公司

雙面立體浮雕仿琉璃彩繪玻璃開發計畫



經營理念

優是數位文創致力於藝術與生活空間應用，相信設計與製作品質是讓客戶滿意的關鍵，服務領域包含彩繪列車、廣告大圖與招牌製作工程、藝術建材。

成立日期：103年4月16日

負責人：蔡曜隆

資本額：8,800千元

員工人數：12人

本案合作之技轉單位

勞務委託台灣檢驗科技股份有限公司執行成品耐用度檢驗

計畫緣起

玻璃在建材產業的發展由平板窗材與間隔等基礎功能走向高機能方向，國內由於上游供應商較少，原料來源仰賴進口，因此國內玻璃產業以加工產品為大宗，其中應用於居家裝修常用的材料，一般分為膠合玻璃與彩繪玻璃，膠合玻璃為兩片玻璃間夾入彩繪之膠片，而應用於推拉門等；彩繪玻璃過去被應用於古典教堂裝飾，利用釉彩上色或彩色玻璃拼貼而成。

目前台灣的玻璃裝飾產品目前以色彩多元性為主，其技術發展仍有許多開發空間，如：利用印刷技術增加平面玻璃的視覺立體感及空間感，將彩繪玻璃製成如琉璃般的色澤效果；導入數位印刷技術，使玻璃工藝能達到客製化的多元應用性。

新產品簡介

本計畫開發以數位印刷技術為基礎之雙面立體浮雕仿琉璃彩繪玻璃，是以數位方式製作之浮雕彩繪玻璃，克服過去手工窯燒玻璃高耗能、量產不易、生產成本高等缺點，並與琉璃或窯燒玻璃相比，具有更加細緻的畫面表現，提升室內裝修建材的藝術性與觀賞性。

計畫創新重點

本計畫開發之雙面立體浮雕仿琉璃彩繪玻璃以數位疊墨方式取代窯燒玻璃及琉璃繁複的製作程序，並獲得更加細緻的圖像表現，本計畫產品開發完成後不僅用於量產，也可依照客戶需求進行圖像的客製化，為室內設計提供更加豐富的裝潢視覺元素。

研發成果及衍生效益

本計畫應用立體數位浮雕仿琉璃彩繪技術開發之彩繪玻璃可替代傳統窯燒平板玻璃及琉璃作為裝潢建材使用，也可利用相同技術運用於其他具透光性之板材如耐力板等材質上使用，具備衍生潛力。

專案執行重要心得

本計畫開發過程中，有一部分是以複製畫轉製成彩繪玻璃的製程技術研究，在複製畫作品當中講求的是色彩與畫面細節的忠實呈現，為此我們特別另外以製作複製畫等級之藝術微噴設備先行進行色彩細節的校正，再行研究至轉製彩繪玻璃的製程，在這一階段的研究過程中我們結合了複製畫處理技術與彩繪玻璃數位印刷的處理技術，是建材領域藝術化相當寶貴的製作經驗。



圖 3：彩繪技術 (1)



圖 4：彩繪技術 (2)



圖 1：雙面立體浮雕仿琉璃彩繪玻璃成品



圖 2：數位浮雕玻璃可表現比琉璃更加細緻的立體視覺表現

